

Rosario, Santa Fe, Noviembre del 2007.

Referencia: Descripción de producto FULL EXPORT SERVICES (F.E.S.)

A QUIEN CORRESPONDA

Presente.

La siguiente es una breve reseña informativa sobre uno de nuestros productos especialmente desarrollado para las medianas o pequeñas empresas que entiendan necesario expandir sus ventas fuera de su país.

La empresa

R.C.A. INTERNACIONAL, es una compañía internacional de trading, con base en Rosario, Argentina. R.C.A. se especializa en representar, importar y distribuir un amplio abanico de productos que van desde aditivos para combustibles, productos electrónicos, a ropa deportiva, repuestos y accesorios automotores entre muchos otros.

Con nuestra oficina en el puerto libre de Montevideo, y nuestras poderosas conexiones en todo el MERCOSUR somos el aliado ideal para cualquier empresa que busca un socio confiable y eficiente para desarrollar sus negocios en esta región.

Nuestras fortalezas son, nuestra altamente desarrollada logística de distribución la que nos permite llegar a cualquier mercado potencial que pueda ser requerido para un producto específico, y nuestra propia red de empresas minoristas a lo largo y ancho de Latinoamérica, lo que nos hace su mejor opción cuando considera esta región como mercado objetivo para sus productos.

Actualmente, distribuimos y representamos productos en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela

El producto

F..E.S. (Full Export Services) es un producto desarrollado por nuestros técnicos orientado a impulsar la exportación de cualquier producto hacia algunos de los principales mercados del mundo con algunas particularidades que lo hacen el canal ideal para las medianas y pequeñas empresas o para aquellos productos que por sus características son considerados de baja rotación.

A través de este producto el exportador accede a los beneficios provenientes de manejar el precio final de su producto sin sacrificar los precios de venta y sin la necesidad de hacer frentes a los costos de infraestructura en cada ciudad haciendo frente solo a los costos operativos de cada embarque y la publicidad.

Descripción.

RCA INTERNACIONAL a desarrollado en cada uno de los territorios en los que ofrece el servicio una empresa importadora, la que a su vez a contratado y acordado con despachantes de aduana y operadores logísticos la recepción de la carga en el país de origen el traslado hasta el país de destino el desaduanado de la mercadería la introducción a deposito fiscal o nacional y la distribución en a los puntos de venta.

Nuestra propia fuerza de venta es la encargada de llevar adelante la gestión comercial y los acuerdos en cada uno de los puntos de venta mientras por otra parte una agencia de publicidad local es la encargada de desarrollar el plan de introducción y promoción del producto acotado al presupuesto del exportador.

Para ello RCA INTERNACIONAL cuenta en cada una de los territorios acordados con la siguiente infraestructura:

- Una empresa importadora la que recibe el producto y oficia de representante exclusivo la que se encarga de la gestión de todos los permisos y de cubrir todos los requisitos legales para la venta del producto.
- Fuerza de venta propia con contactos en los principales canales de venta como súper mercados, vinerías y otros.

- Agente aduanal en Puerto y Aeropuerto especializados en carga marítima o aérea respectivamente.
- Una cadena logística que incluye:
 - a) flete internacional hasta el país de destino
 - b) Desaduanado de la mercadería a nombre de la importadora
 - c) Flete terrestre desde el puerto o aeropuerto hasta depósito Fiscal o Nacional.
 - d) Desaduanado del depósito fiscal (de ser requerido)
 - e) Distribución local hasta la puerta del cliente (cadena de súper mercado u otro canal de venta)
 - f) Facturación y gestión de cobro.
- Una agencia de publicidad local la que diseña en cada caso un plan de promoción e introducción del producto ajustado a un presupuesto escalonado para una región o todo el país, pudiendo el cliente seleccionar el alcance y la inversión en dicho plan de forma acotada a su presupuesto.

Estructura de costos

En el siguiente cuadro se detalla a cargo de cual de las partes será el pago de cada uno de los conceptos involucrados en la exportación y venta del producto.

A la firma del contrato el cliente deberá abonar un costo por única vez por concepto de contratación y comienzo de operaciones.

	Exportador	RCA Int.
Concepto		
Empresa Importadora		
Recursos Humanos		
Fuerza de venta		
Vehículos		
Infraestructura (oficinas)		
Alta en padrón especial de importador		
Registros y certificados de venta		
Gestión ante organismos estatales		
Facturación		
Gestión de cobro		
Reposición de mercadería		
Coordinación de stock		
Firma del contrato (costo Inicial de operación)		
Flete del camión fábrica a puerto		
Flete Internacional		
Agente aduanal (Despachante aduana)		
Costo de operaciones en puerto		
Traslado a Depósito		
Desaduanado de la mercadería		
Puesta en Góndola		
Campaña publicitaria		

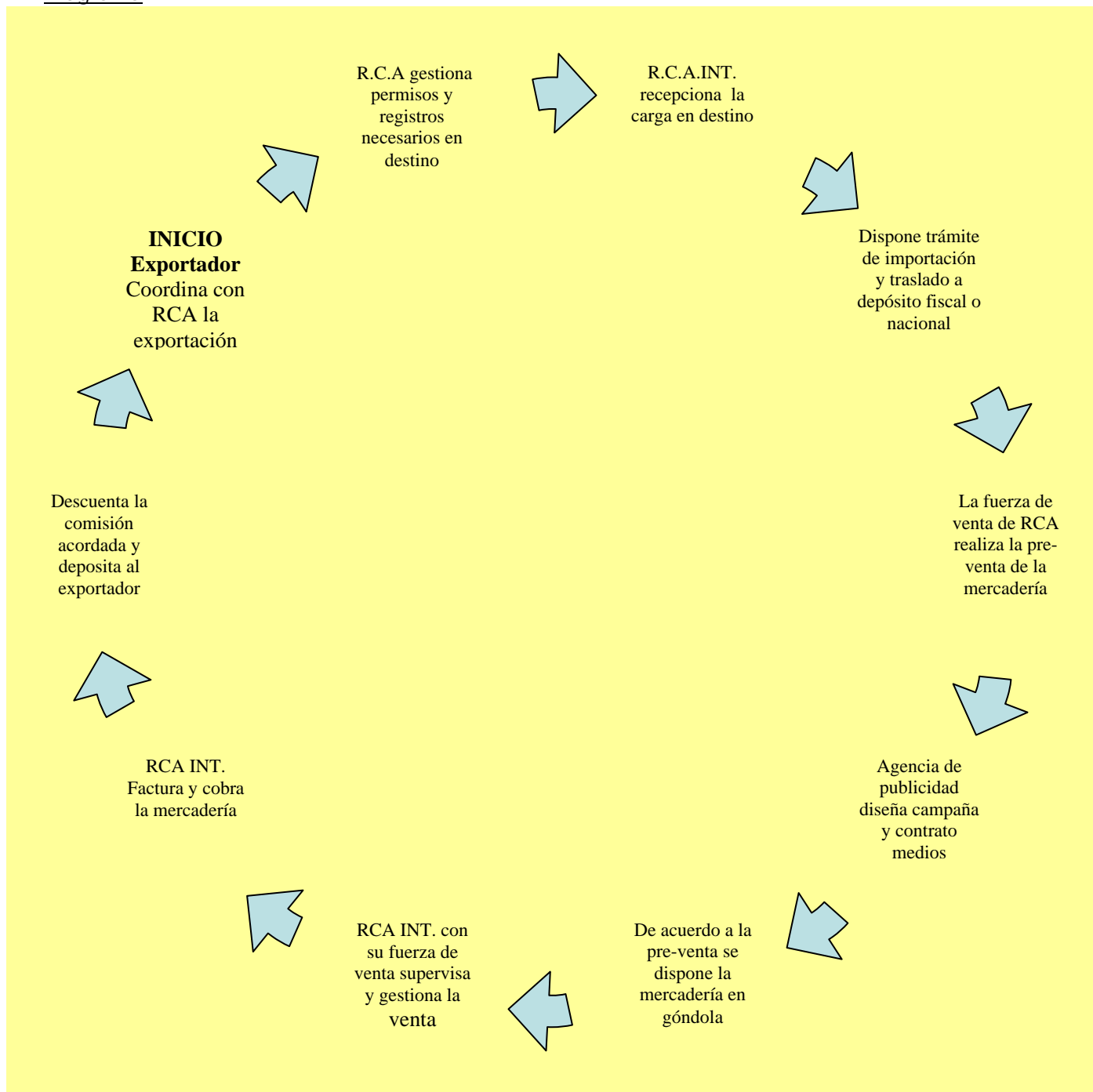
Territorios en los que ya se encuentra disponible el servicio

- Argentina Bolivia
- México Uruguay

Territorios en desarrollo

- New York Los Ángeles
- Chicago Italia y España.

Diagrama



Por mayor información sobre este servicio no dude en contactarnos www.rcainternacional.com